

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Bungin, Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Burton, Graeme. 2008. Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.

Damiati & Luh Masdanni. 2017. Perilaku Konsumen. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Hurlock, Elizabeth B. 2011. Psikologi Perkembangan Remaja. Jakarta : Erlangga.

Hong, Eun. 2014. Korean Cool. Yogyakarta: Bentang.

Graeme, Burton. 2012. Pengantar Untuk Memahami Media Dan Budaya Populer. Yogyakarta: Jalasutra.

Koentjaraningrat. 1982. Pengantar Antropologi. Jakarta: Penerbit Aksara Baru.

Morrisan, M.A. 2014. Manajemen PR: Strategi Menjadi Humas Profesional. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setiadi, Nugroho J. 2015. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Jakarta: Prenada Media Group.

Setiawan, Rudy. 2013. Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Upe, Ambo. 2010. Tradisi Aliran dalam Sosiologi, dari Filosofi Positivistik dan Post Positivistik. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Skripsi dan Jurnal:

Frulyndese K. Simbar. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado, Jurnal Holistik, Tahun X No. 18.

Putri, Asheriyanti Tri. (2019). Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) Terhadap Perubahan Perilaku Mahasiswi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin Makassar.

Rahmawati, Isni. (2014). Pengaruh Tayangan Korean Wave di Internet Terhadap Perilaku Komunitas Korean Beloved Addict (KBA). Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Riryn, Fatmawaty. (2017). Memahami Psikologi Remaja, Jurnal Reforma Vol. VI No. 02, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UNISLA.

Setiawan, Rudy. (2013). Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube). Journal Ilmu Komunikasi, Volume 1, Nomor 2.

Simbar, Frulyndase K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Pada Anak Muda di Kota Manado. Jurnal Holistik Tahun X No.18.

Website:

Badan Pusat Statistik www.bekasi.bps.go.id